



2018 서울 국제 천연 유기농 화장품 박람회

Seoul International Natural & Organic Cosmetic Expo 2018

2018. 5. 9(수)~11(금) 서울 삼성동 코엑스 A홀 전관

주최 COS'IN (주)코스인 COSMETIC INSIGHT KICO (주)한국국제전시 Since 1987 KOREA INT'L EXHIBITION CO., LTD.

www.organiccosmeticexpo.com

Blue Ocean Meets Natural & Organic Cosmetics!

건강한 삶에 대한 인식의 변화는 전 세계적으로 건강 관련 산업의 지속적인 발전을 이끌고 있습니다. 이는 지구생태적인 위협에 따른 반성과 각성으로부터 시작됐고 이같은 움직임은 갈수록 확산되고 있습니다. 화장품에 대한 관심도 과거 아름다운 피부에서 건강한 피부에 대한 관심으로 전환되고 있으며 이에따라 화장품 원료의 안전성을 생각하는 소비형태가 증가하고 있습니다.

유기농 전문 조사기관 오가닉모니터는 전 세계 천연 유기농 화장품 시장은 매년 20%대의 성장률을 보이고 있는 것으로 예상하고 있습니다. 이미 유럽과 미국에서는 천연 유기농 화장품이 보편화되고 있습니다. 이같은 흐름은 사회경제적인 소비와 경영 개념이 등장하면서 화장품을 단지 상품으로만 인식했던 과거와는 달리 유기농생태농업의 1차 산업을 육성하고 정직하게 생산한 물품을 정직하게 거래하는 공정무역, 지속가능한 경영이 이슈화되면서 천연 유기농 화장품은 전 세계 화장품 업계가 주목하는 새로운 시장으로 부상하고 있습니다.

국내에는 2010년 1월 유기농 화장품 표시 광고 가이드라인 시행, 2015년 6월 24일 유기농 화장품 고시 시행에 이어서 현재 정부에서 천연 화장품 인증 제도 도입을 위한 관련법 개정안을 예고하고 있는 상황입니다. 유기농 화장품은 원료 추출방법, 제조생산, 유통관리, 홍보 마케팅 등에 이르기까지 까다롭게 관리되는 화장품입니다. 따라서 유기농 화장품에 대한 정확한 정보를 제공하고 올바른 홍보 마케팅을 통해서 소비자들의 현명한 소비를 유도해야 합니다. 2018 서울 국제 천연 유기농 화장품 박람회는 이같은 흐름에 천연 유기농 화장품에 대한 소비자들과의 올바른 커뮤니케이션과 국내외 관련 기업들간의 정보교류, 비즈니스 창출의 기회가 될 것입니다. 한층 새로워진 모습으로 찾아오는 2018 서울 국제 천연 유기농 화장품 박람회에서 여러분의 건강한 미래를 만들어 보시기 바랍니다.

행사개요

명칭	2018 서울 국제 천연 유기농 화장품 박람회 Seoul International Natural & Organic Cosmetic Expo 2018
기간	2018년 5월 9일(수)~11일(금)
장소	서울 삼성동 코엑스 A홀 전관
주최	(주)코스인, (주)한국국제전시
후원(예정)	보건복지부, 산업통상자원부, 식품의약품안전처, 중소기업청, (사)대한화장품협회 외
홈페이지	www.organiccosmeticexpo.com

동시행사

- 2018 서울 국제 화장품 미용산업 박람회 COSMOBEAUTY SEOUL 2018
- 2018 국제 건강산업 박람회 특별관 International Health Industry Expo 2018

부대행사

- 2018 천연 유기농 화장품 마케팅 성공전략 세미나
- 천연 유기농 화장품 프리마켓 행사
- 해외 화장품 바이어 초청 수출상담회
- 참가업체 신제품 발표 시연회
- 온라인 사전등록 이벤트

출/품/품/목

• 천연 유기농 화장품

천연 화장품 / 유기농 화장품 / 비건 화장품 / 천연 향수 / 천연 디퓨저 / 천연 캔들 / 아로마테라피 / DIY 화장품 / 기초 화장품 / 기능성 화장품 / 색조 화장품 / 한방 화장품 / 바이오 화장품 / 남성 화장품 / 유아 화장품 / 천연 비누 등

• 친환경 천연 원료 및 포장

천연 유기농 화장품 원료 / 친환경 조향 원료 / 친환경 포장 용기 / 친환경 부자재 / 친환경 포장 기자재 / 생산기자재 / 연구 장비 / 제조 및 관리 관련 / IT 솔루션 / 연구개발 · 임상시험 관련 기기 등

• 친환경 유통

천연 유기농 화장품 판매 유통업체 / 천연 유기농 온라인 쇼핑몰 / 천연 유기농 화장품 프랜차이즈 / 뷰티, 공방 서비스샵 등

• 천연 유기농 인증기관 및 단체

천연 유기농 화장품 인증기관 / 천연 유기농 화장품 연구소, 연구기관 / 임상시험기관 / 산학연계 컨설팅, 아카데미 교육기관 / 조향사 전문 아카데미 / 천연 유기농 화장품협회, 단체 / 대사관 / 정부기관 / 지방자치단체 / 테크노파크 등



참/관/대/상

- 천연 유기농 화장품 제조 및 판매 관계자
- 천연 유기농 화장품 온라인 쇼핑몰, 소셜커머스 등 유통 관계자
- 천연 유기농 화장품 연구개발, 상품기획, 마케팅 관계자
- 천연 유기농 화장품 원료 개발 업체 관계자
- 친환경 용기, 포장 전문 업체 관계자
- 천연 유기농 화장품 프랜차이즈 업체 관계자
- 대형 유통업체 상품본부, 온라인 쇼핑몰 화장품 바이어(PL, PB 포함)
- 정부 기관, 대사관, 지방자치단체, 테크노파크 등 관계자
- 산학연계 교육기관, 대학 등

광/고/홍/보

- 코스인코리아닷컴, 프로그래스저널코리아 광고 게재
- 뉴스레터 이메일 정기 발송
- 코스인 제휴 언론매체 기사 및 광고 게재
- 포털(네이버, 다음, 네이버, 구글) 사이트 관련 기사 홍보
- 온라인 커뮤니티 SNS(페이스북, 트위터, 카카오톡 등) 천연 유기농 화장품 관련 카페, 블로그 대상 홍보
- 중국 포털, SNS(화장품 커뮤니티 등), 화장품 전문매체 대상 홍보
- 일본 포털, SNS(화장품 커뮤니티 등), 화장품 전문매체 대상 홍보



지금 바로 (주)코스인으로 참가 신청해 주세요!

(주)코스인 마케팅사업국 Tel 02)2068-3413 Fax 02)2068-3414 green3410@cosinkorea.com



참가신청서 제출

팩스 또는 이메일 신청
조기 신청 마감

2017년 12월 31일(일)

최종 참가신청 마감 날짜 :

2018년 3월 30일(금)

(잔여 부스 소진 시 조기마감)



계약금 납부

총 참가비의 50% 납부
신청서 제출 후 7일 이내



필수서류 제출

참가업체 정보 및 필수
신청서 입력완료

마감

2018년 3월 30일(금)



참가업체 등록

참가비 잔금 납부 완료
부대시설 신청비 입금

마감

2018년 3월 30일(금)



개막

2018년 5월 9일(수)

■ 부스안내 및 부스비 (VAT 별도)

종류	단가 (1부스)	제공내역
 독립부스	2,200,000원	전시면적만 제공(3m x 3m = 9㎡, 약 2.7평) ※ 부스디자인 및 시공은 참가업체 자체 준비 ※ 독립부스 참가 시 반드시 별도 전기신청 필요 부스시공은 코엑스 전시장 지정 용역업체에 의뢰하여 별도로 진행
 기본부스 A형	2,600,000원	전시면적(3m x 3m = 9㎡) + 기본장치 제공 • 기본제공 내역 측면 및 후벽면/ 상호간판/ 방염 피이텍스/ 콘센트1개(1KW) / 조명:간판조명(2개), 부스내 스포트라이트(3개) / 안내데스크 및 의자 1조 기본조명 외 전시품 작동 등에 필요한 전력은 별도 신청 필요함
 기본부스 B형	3,200,000원	전시면적 제공(3m x 4m = 12㎡) 및 기본장치 제공 • 기본제공 내역 측면 및 후벽면/ 상호간판/ 방염 피이텍스/ 콘센트1개(1KW) / 조명: 간판조명(2개), 부스내 스포트라이트(3개) / 안내데스크 및 의자 1조 기본조명 외 전시품 작동 등에 필요한 전력은 별도 신청 필요함

※ 코너(2면 오픈) 부스 할증 : 150,000원


※ 부대시설(전기, 전화, 인터넷, 급배수, 고객관리시스템 등)은 별도의 신청 시에만 제공됩니다.

※ 상가 부스 시안은 주최측의 사정에 의해 변경될 수 있으며, 상세 시안은 부스 신청 시 제공됩니다.

조기신청 **업체 특전** 2017년 12월 31일까지 신청 접수

Benefit

1. 부스비 할인혜택 : 1부스당 20만원 할인 제공
2. 바이어 대상 사전 홍보를 통해 더 많은 타겟 바이어를 만날 수 있는 기회 제공
3. 부스 배정 시, 희망 위치 선택에 대한 우선권 부여(단, 신청 및 입금 순서 고려)

종류	단가 (1부스)	제공내역
 프리미엄 기본부스	2,900,000원	전시면적(3m x 3m = 9㎡) + 기본장치 제공 • 기본부스 기존 제공 사항 외 제품 디스플레이 케이스/ 상담테이블 1개+의자 3개/ 벽면 고정 디스플레이선반/ 제품 및 브랜드 현수막 이미지 1조(2개)

해외 화장품 바이어 초청 수출상담회 참가 업체 모집

해외 화장품 바이어 초청 수출상담회에 참가를 희망하는 업체는 (주)코스인 마케팅사업국으로 연락해 주시기 바랍니다.

Tel 02)2068-3413 Fax 02)2068-3414 green3410@cosinkorea.com

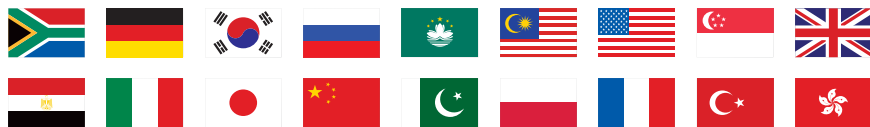


Health & Beauty Week 2017 Review

■ 행사 규모

* 출품 규모

18개국 462개사 793부스



남아공 / 독일 / 대한민국 / 러시아 / 마카오 / 말레이시아 / 미국 / 싱가포르 / 영국 / 이집트 / 이탈리아 / 일본 / 중국 / 파키스탄 / 폴란드 / 프랑스 / 터키 / 홍콩

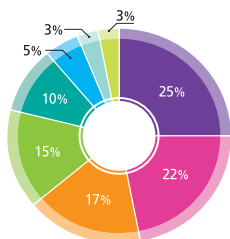
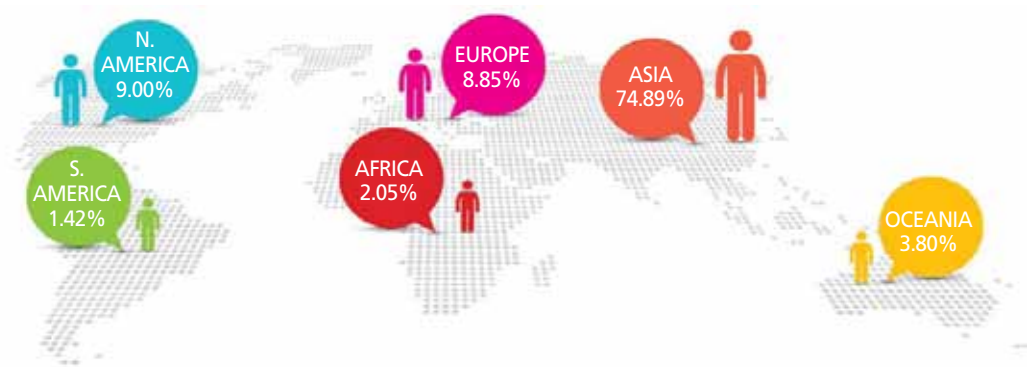
■ 참관객 구분

* 바이어 구분

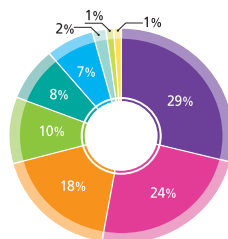
■ 국내 : 18,953명

- 참관 바이어 : 백화점 / 홈쇼핑 / 면세점 / 대형마트 / 드럭스토어 / 오픈마켓 외 다양한 유통바이어 참관 (롯데백화점 · 신세계백화점 · CJ소쇼핑 · 홈앤쇼핑 · 신라면세점 · 롯데면세점 · 이마트 · 홈플러스 · CJ올리브영 · 롯데로즈 · 왓슨스코리아 · 11번가 · 인터파크 · 쿠팡 · 티켓몬스터 등)

■ 해외 : 2,427명 / 53개국



참관목적



업종분류

2018 서울 국제 천연 유기농 화장품 박람회 부스 참가 신청

(주)코스인 마케팅사업국 | 서울시 영등포구 문래로3가 20 60길(문래동3가 메가벤처타워 602)

Tel 02)2068-3413 Fax 02)2068-3414 e-메일 green3410@cosinkorea.com